

商談会参加者限定

# 商談会を通じ販路開拓を目指す事業者の 商品開発・改良を支援します

## 試食・試用モニター座談会



京都府商工会連合会が所管する「首都圏展示商談会」、「京都府内マッチング商談会」を通じ販路開拓を目指す事業者の新商品開発・既存商品の改良において、消費者モニターの意見を募り、専門家によるアドバイスを取り入れることで売れる商品づくりを支援する「試食・試用モニター座談会」を開催します。

(概要)

○対象者：「首都圏展示商談会」、「京都府内マッチング商談会」いずれかに参加予定の事業者限定

○試食・試用会日程：6月21,26,27,28日 いずれか1日に出品いただきます

○モニター層：20～30代（独身世代）  
30～40代（子育て世代）  
50代以上（シニア世代）



○募集商品数：30品程度（募集枠を超えた際は調整させていただきます。）

○申込〆切：6月14日（木）17:00まで ※商工会を通じて申してください。